

「わが家」を世界一幸せな場所にするための  
従業員の「幸せ」づくり

2022年9月15日

## Diversity & Inclusion



積水ハウス株式会社 ESG経営推進本部  
執行役員 ダイバーシティ推進部長  
山田 実和

社名 積水ハウス株式会社

本社 大阪市北区

設立 1960年8月

資本金 2,025億円

従業員 28,821人（連結）



グループ会社 積水ハウス不動産ホールディングス株式会社

積水ハウスリフォーム株式会社

（連結子会社 335社）

積和建設株式会社

積水ハウス ノイエ株式会社

株式会社鴻池組

SEKISUI HOUSE AUSTRALIA HOLDINGS PTY LIMITED

SEKISUI HOUSE US HOLDINGS, LLC      ほか

企業理念・・・人間愛

相手の**幸せ**を願い

その喜びを我が喜びとする

私たちの基本姿勢  
真実・信頼



私たちの目標  
最高の  
品質と技術

私たちの事業の意義  
人間性豊かな  
住まいと環境の創造

## 事業ドメインを **住** に特化したビジネスの展開

累積建築戸数 **254万戸**

### 請負型ビジネス



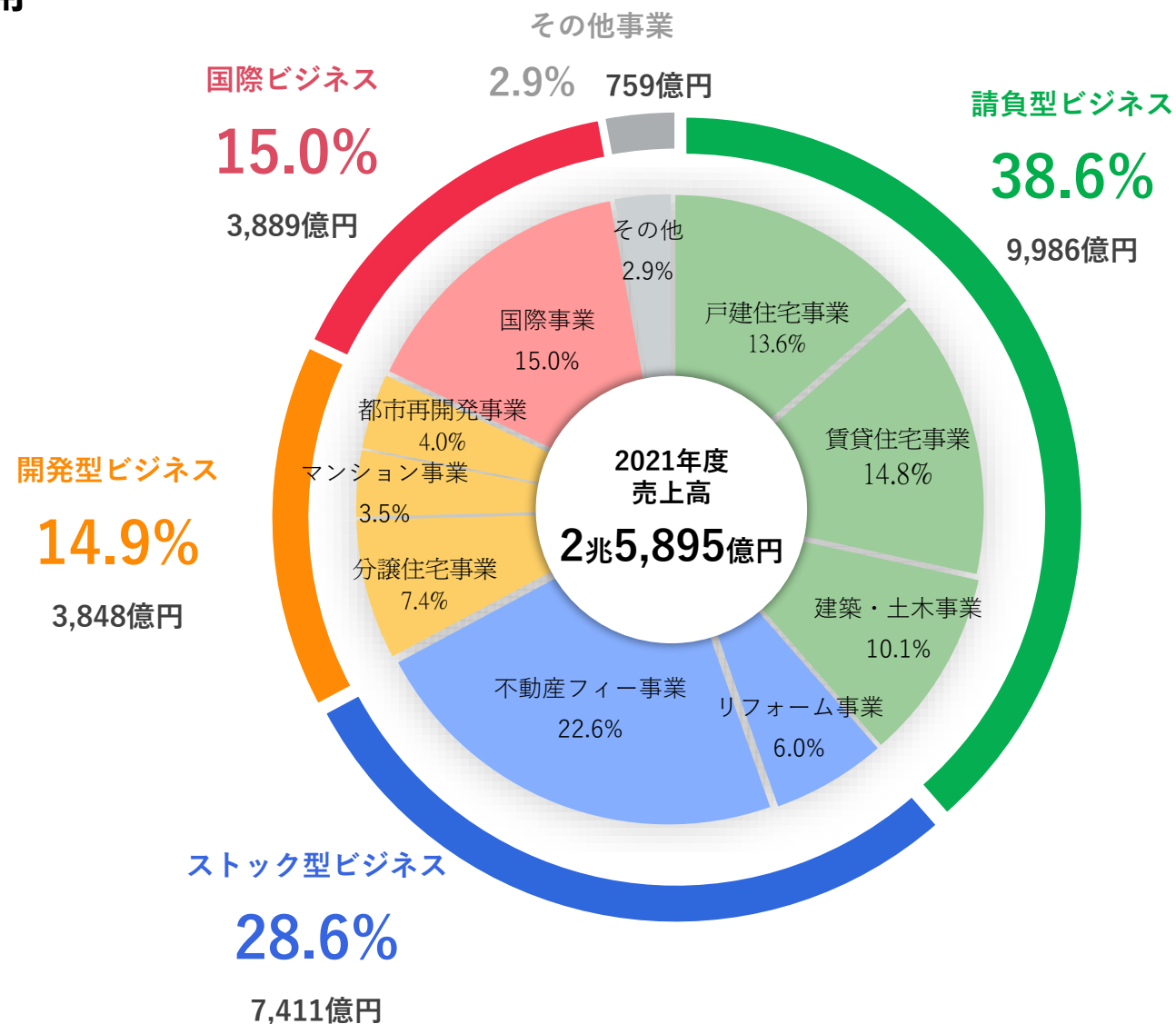
### ストック型ビジネス



### 開発型ビジネス



### 国際ビジネス



積水ハウスのグローバルビジョン

## 「わが家」を世界一幸せな場所にする



ハード・ソフト・サービスを融合し  
幸せを提案



ESG経営の  
リーディングカンパニーに



積水ハウステクノロジーを  
世界のデファクトスタンダードに



住を基軸に、  
融合したハード・ソフト・サービスを提供するグローバル企業を目指す



ESG経営のリーディングカンパニーに

## E S G 経営を推進する 3 要素

全従業員参画

全従業員による  
ESG経営の推進

先進的な取り組み

常に新しい取り組みに  
チャレンジ

社外評価向上

ESGグローバル企業として  
評価を獲得

## マテリアリティ 重要課題



## 提供価値

人生100年時代の幸せを実現する価値の創出

お客様の**幸せ**

社会の**幸せ**

従業員の**幸せ**



ダイバー  
シティ  
推進

女性取締役

3人

女性管理職

273人

女性正社員

28.1%

女性新卒採用

41.2%

障がい者雇用率

2.9%

従業員の  
幸せ  
健康

2次健診受診

97.8%

ウォーキング  
チャレンジ

19,691人

ESG対話  
実施

本体従業員  
グループ職責者

Well-being Circle  
総合値

65.75



ダイバーシティ&  
インクルージョン

多様な働き方  
働きがい  
人財育成  
キャリア自律

男性育休取得

100%

月総労働時間

177.64<sub>H</sub>

年休取得率

52.7%

主要資格取得

22,940人

## ●複線型キャリアコース

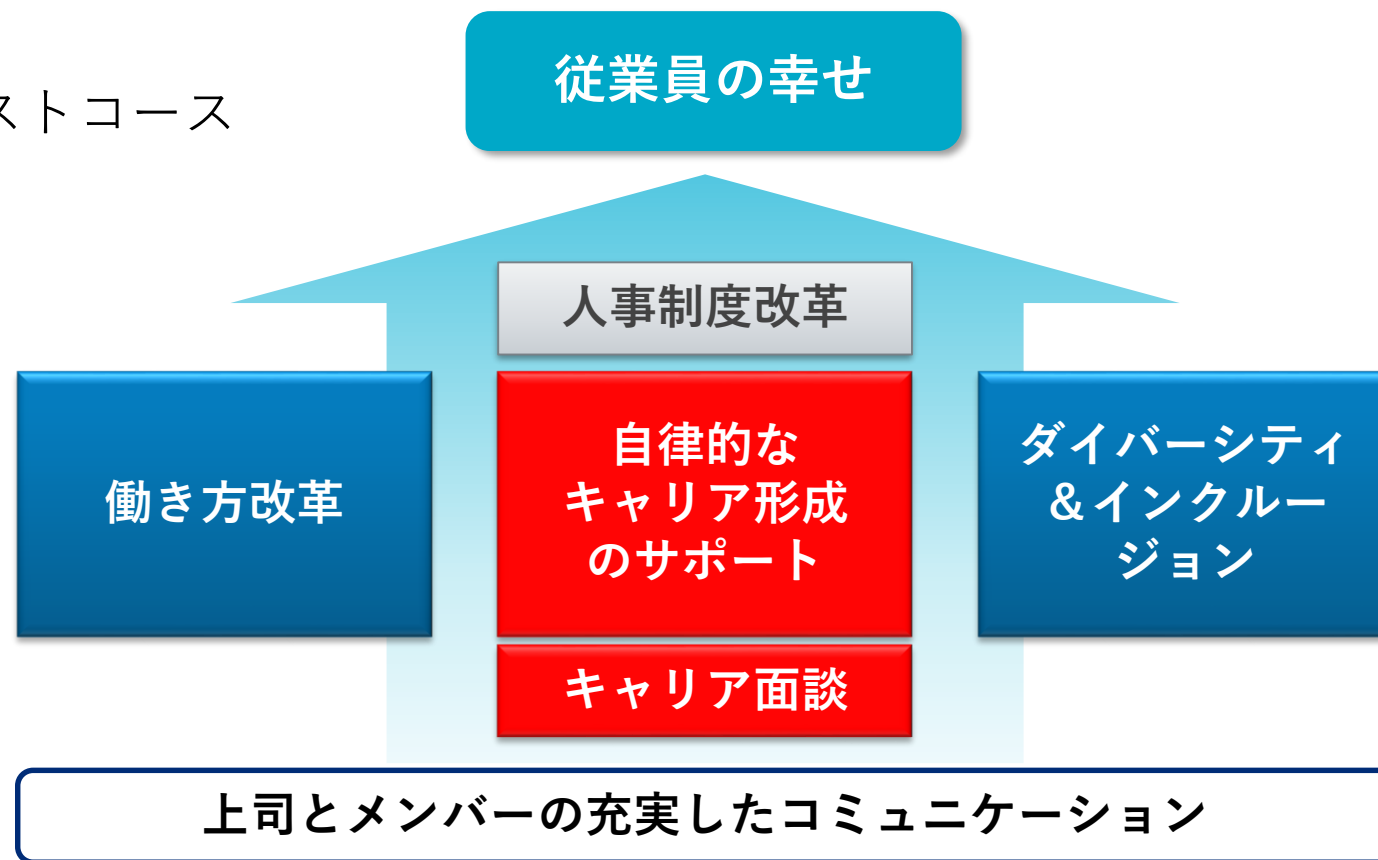
**M**マネジメントコースと**S**スペシャリストコース

## ●実力本位の昇格

最短8年で管理職

## ●自律的なキャリア形成

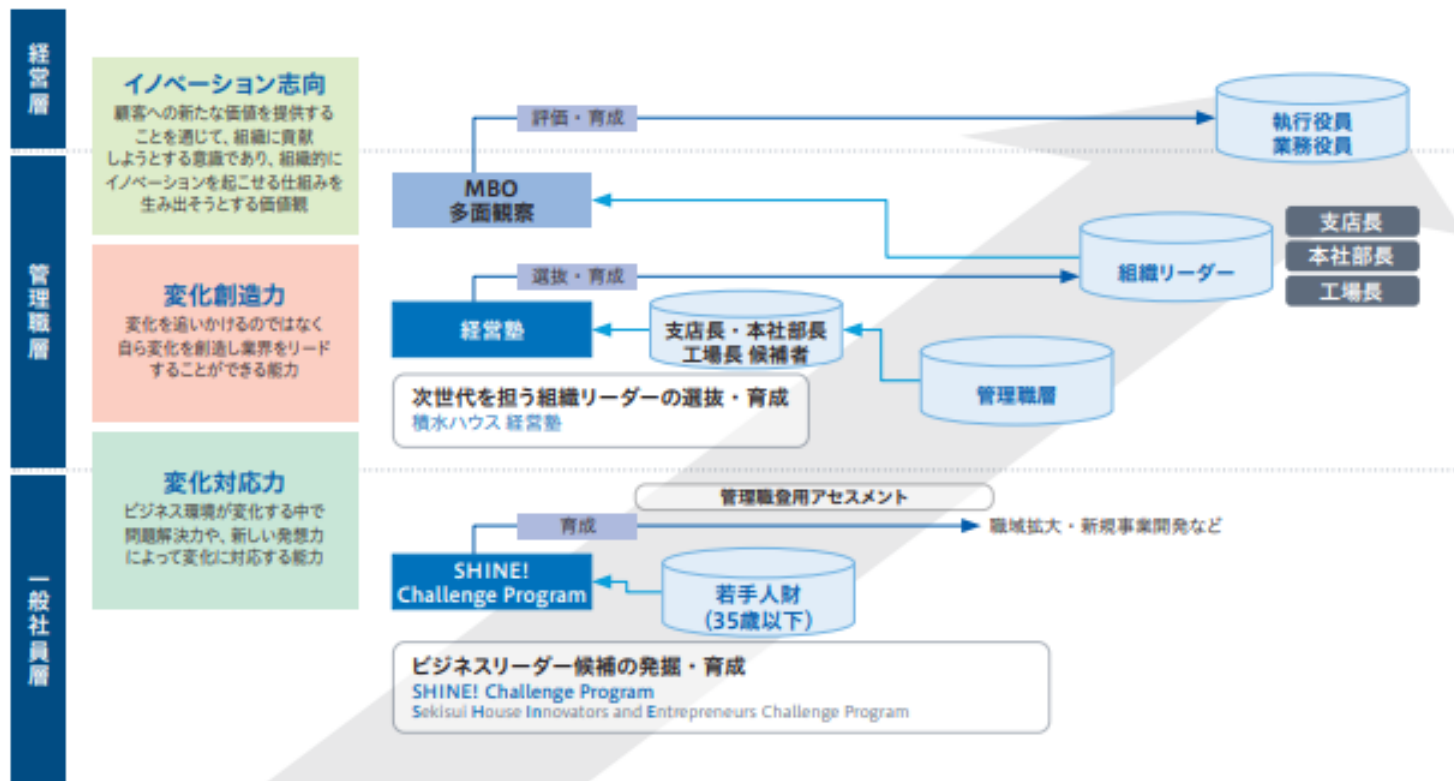
キャリア面談の実施





サステナブルに成長する企業になるためには  
経営陣・リーダー層が自分より優れたリーダーを輩出し  
リーダーのバトンを連綿と受け継ぐことが重要

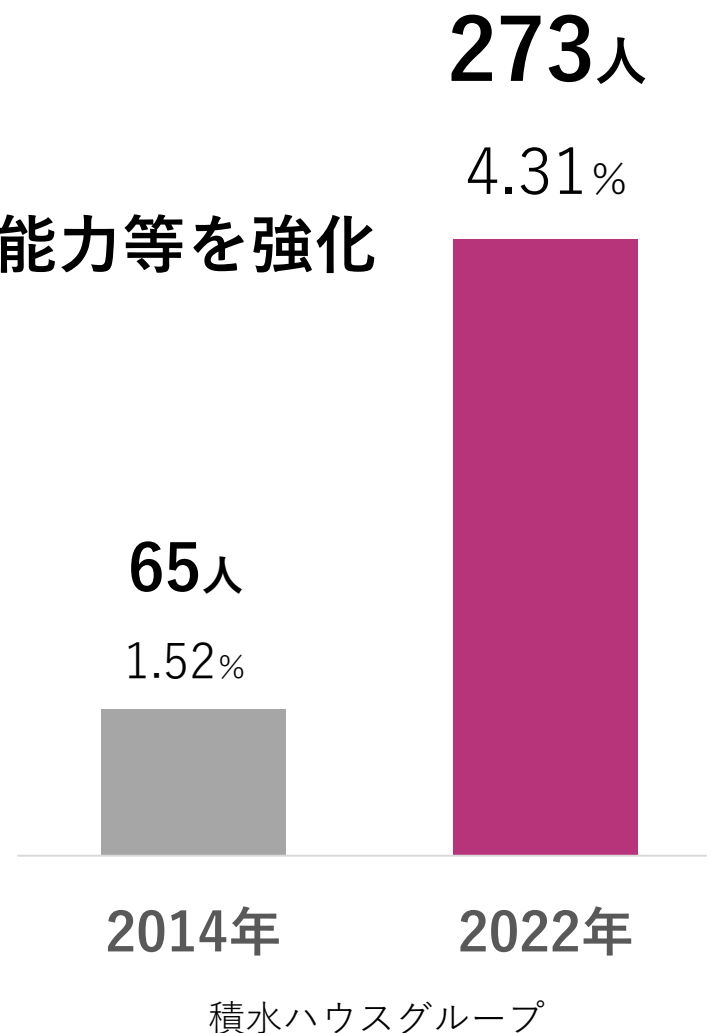
次世代のビジネスリーダーを育成するリーダーパイプライン



- 執行役員・業務役員候補
  - サクセッションプランと育成プラン
- 組織リーダー候補（支店長・本社部長・工場長等）
  - サクセッションプランと育成プラン
  - 経営塾
- 若手人材（35歳以下）
  - SHINE! Challenge Program

## 2014年：女性管理職候補者研修「積水ハウス ウィメンズカレッジ」開校

- 女性管理職候補者向けの2年間研修
- 経営層へのプレゼン、マネジメントの本質や、問題解決能力等を強化
- 活躍する卒業生が若手のロールモデル



- 対象者：3歳未満の子を持つ積水ハウスグループ社員
- 内容：育児休業1ヶ月以上の完全取得
- 取得率：100% (2018年9月運用開始以来)



## 19 育休を考える日

社会とともに考えるきっかけをつくりたい  
9月19日を「育休を考える日」として制定

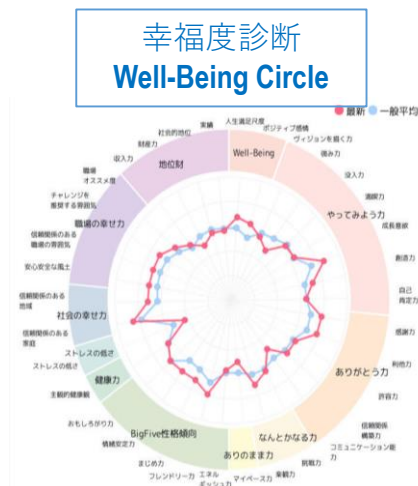


- 幸福経営学の前野隆司教授（慶応義塾大学大学院教授）と従業員の**幸せ**を探究
- 全従業員に「**幸せ度調査**（13カテゴリー48項目114問）」を実施（2020年から2回実施）
- 「**個人**の幸せ × **職場**の幸せ」を計測・相関を分析
- 幸せを「見える化」し、変革や行動を促す

幸福度の高い従業員

創造性 **3** 倍  
生産性 **3** 割UP

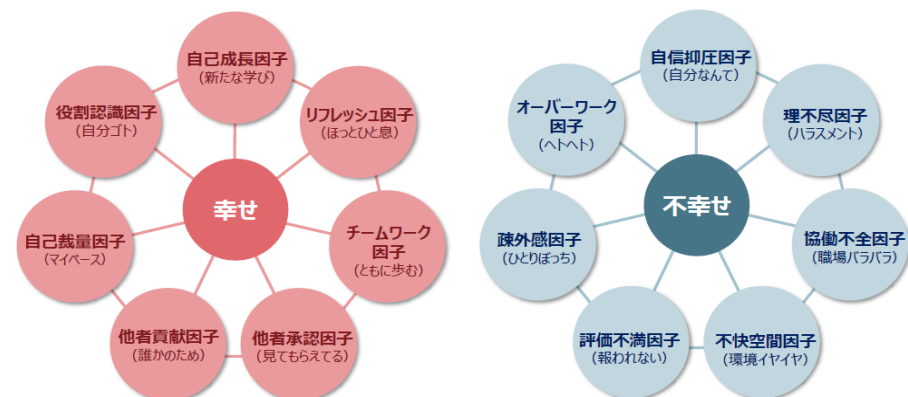
【個人】 幸せ度診断  
従業員の多様な幸せを診断



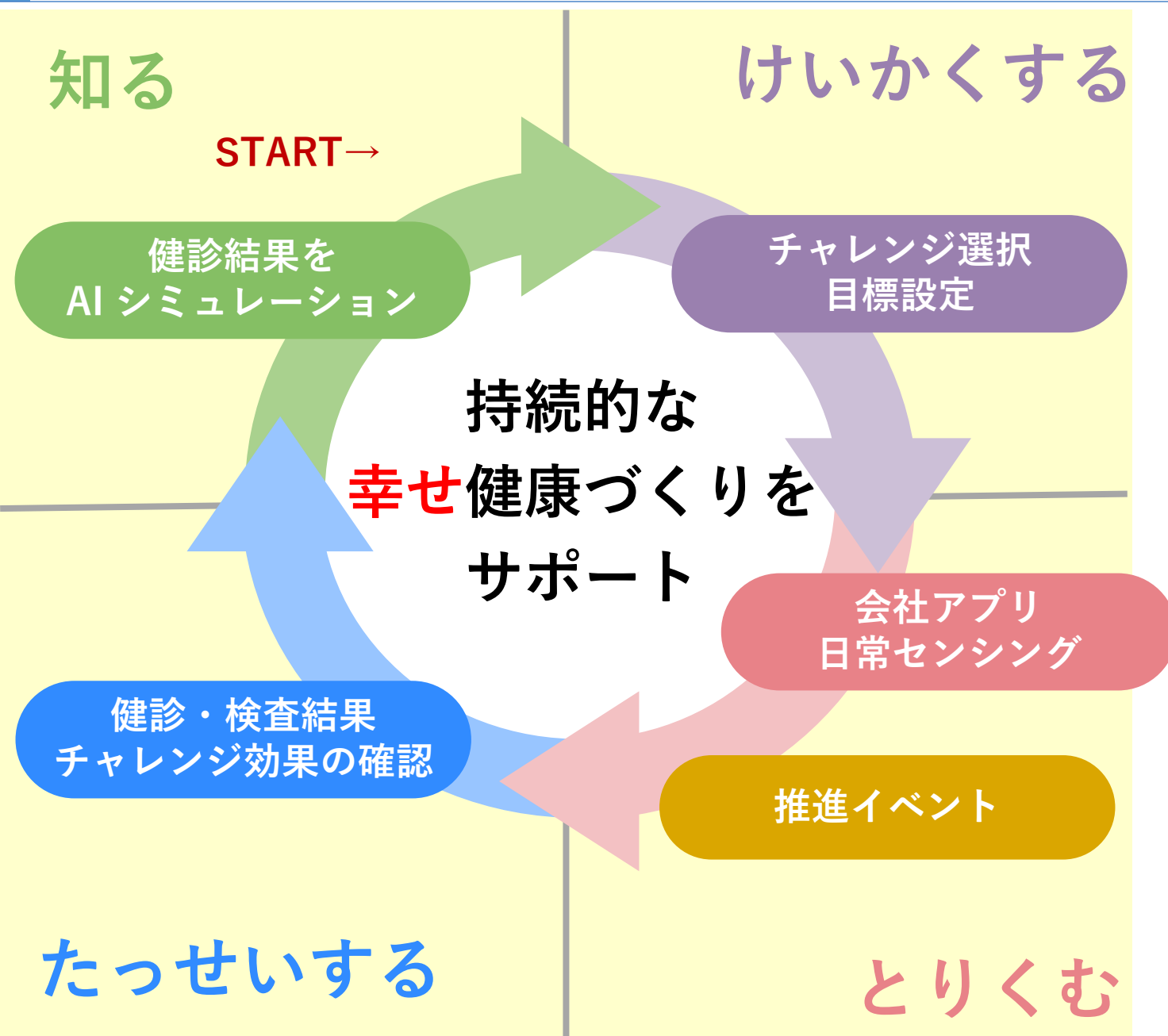
【組織】 はたらく人の幸せ・不幸せ診断  
職場の幸せ・不幸せを診断

はたらく人の幸せの7因子

はたらく人の不幸せの7因子







6つのチャレンジから  
1つ以上を選び、  
MY幸せ健康宣言を行う  
登録数20,000名超



## 狙い

- ESGを理解、内部から創発する組織文化の形成
- 対話により気づきを深め、事業を通して社員の幸せに繋げる

## テーマ

- 事業を通じて、従業員・お客様・社会を幸せにするためには

## 感想 意見

- 相手の話を否定しない、結論を出さない「対話」は初体験
- 幸せについての話が聞けて、職場の活性化に繋がっている



イノベーターな企業風土は  
イノベーション&コミュニケーション  
によって醸成される



2022年3月15日最終審査会

創発型表彰「SHIP」の体系

**SHIP** (Sekisui House Innovation & Performance Awards)

イノベーション部門

新規のビジネスや社内制度  
ESGのアイデアなど

パフォーマンス部門

事業改革や新商品開発  
価値向上に寄与した取り組みなど



## 詳しくは… Value Reportをぜひご覧ください



2022年6月10日発行  
ホームページに掲載

- 機関投資家・株主をはじめとする、あらゆるステークホルダーの皆様に向け
- レポート1つで当社の事業・財務・非財務の視点から企業価値を語るという新たな試み

<https://www.sekisuihouse.co.jp/company/financial/library/annual/>